

B2B-webinar · 22. oktober 2026 · kl. 10.00

De 3 AI-teknikker der fylder jeres pipeline med B2B leads

Uden at øge marketingbudgettet

Stefan A. Thorsø

Senior konsulent og AI specialist · LeadMotor



AI er ikke længere noget, de andre bare tester

Andel af danske virksomheder med mindst 10 fuldtidsansatte, der anvender AI i arbejdet

2023

15 %

af virksomhederne brugte AI

2025

42 %

af virksomhederne brugte AI

2026

59 %

af virksomhederne brugte AI

Du vil også have værdien ud af AI

Flere relevante leads.

Mere pipeline.

Mere salg.

Men hvor starter du?





Hej!

Stefan A. Thorsø

Senior konsulent og AI specialist hos LeadMotor

Til hverdag hjælper jeg og mine kollegaer danske B2B virksomheder med at vækste via AI assisteret salg og marketing.

Lige så godt, hurtigere.
Eller bedre på samme tid.

Samme kvalitet, mindre tid.
Eller bedre kvalitet, samme tid.

Ellers leger vi bare, det kan der være læring i, men det er ikke målet.



De ord, du skal kende

AI

Den brede kategori af systemer, der løser opgaver, som tidligere oftest krævede menneskelig indsats.

LLM

En stor sprogmodel. Motoren bag værktøjet, trænet på enormt meget data.

Generativ AI

Skaber nyt indhold: tekst, billeder, lyd og video.

Prompt

Din instruktion til værktøjet.

Kontekst

Den baggrund og det materiale, opgaven skal forstås ud fra.

AI-agent

Løser en opgave i flere trin og kan bruge værktøjer undervejs.

Gør det nemt at bruge AI, før du gør det avanceret

Fire små vaner gør den største forskel.



Vælg ét værktøj

Begynd med det, du har adgang til, og bliv fortrolig med det.



Åbn det overalt

Computer og telefon. Jo lettere adgang, jo oftere bruger du det.



Start småt

Mails, korrektur og titel-idéer. Opgaver du hurtigt kan kontrollere.



Gem det, der virker

Det, der giver et godt resultat, skal kunne bruges igen.

Custom prompt: Kontekst

"Mit navn er Stefan A. Thorsø, og jeg sidder i rollen som B2B salgs- og marketingkonsulent hos konsulenthuset LeadMotor. Mine primære ansvarsområder er at være strategisk vækstpartner for SMV'er gennem salg og marketing."

Custom prompt: Kontekst (skabelon)

*"Mit navn er **Stefan A. Thorsø**, og jeg sidder i rollen som **B2B salgs- og marketingkonsulent** hos konsulenthuset **LeadMotor**. Mine primære ansvarsområder er **at være strategisk vækstpartner for SMV'er gennem salg og marketing**."*

*"Mit navn er **[dit fulde navn]**, og jeg sidder i rollen som **[din rolle]** hos **[virksomhedstypen]** **[virksomhedens navn]**. Mine primære ansvarsområder er **[ansvarsområder]**."*

Forskellen ligger i det, du ikke har skrevet

Samme mailopgave. To måder at spørge på.

UKLAR PROMPT

Skriv et svar på denne mail.

TYDELIG PROMPT

Omskriv mit udkast til kunden. Bevar fakta og den aftalte frist. Svar venligt og tydeligt, uden at lyde irriteret. Maks. 120 ord. Stil spørgsmål, hvis noget vigtigt mangler.
“[Indsæt mit udkast]”



En custom prompt til 3 unikke annocetekster

Du skal ikke forklare virksomheden fra bunden hver gang

Gode prompts løser én opgave. En god projektmappe giver alle opgaver et fælles grundlag

Chat 1 · virksomheden forklaret

Chat 2 · det samme igen

Chat 3 · og igen



Projektmappen

Fælles viden, faste instruktioner og gemte skabeloner, på ét sted.

Forretningen. Strategien. Kontekst.

Data som AI skal kunne trække på i hver opgave

01

Virksomheden

Produkter, kunder, differentiering, købsproces og kundernes problembevidsthed.



02

Strategi

Mål, positionering, prioriterede indsatser, kanaler og succeskriterier.



03

Content

Budskaber og det, kunden møder: e-bog, guide, webinar eller beregner.

AI skal kende forretningen, ikke bare opgave

Grundlaget bygges i lag

OFFENTLIG VIDEN

Marked, virksomhed, konkurrenter, offentlige artikler og tilgængelige regnskaber.

INTERN VIDEN

Møder, dialoger og beslutninger i jeres egne systemer.

GODKENDT GRUNDLAG

Fakta, strategi og gode eksempler, som teamet har sagt god for.

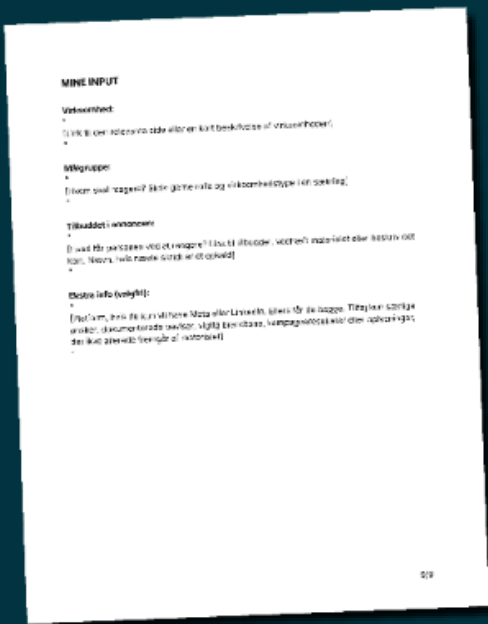
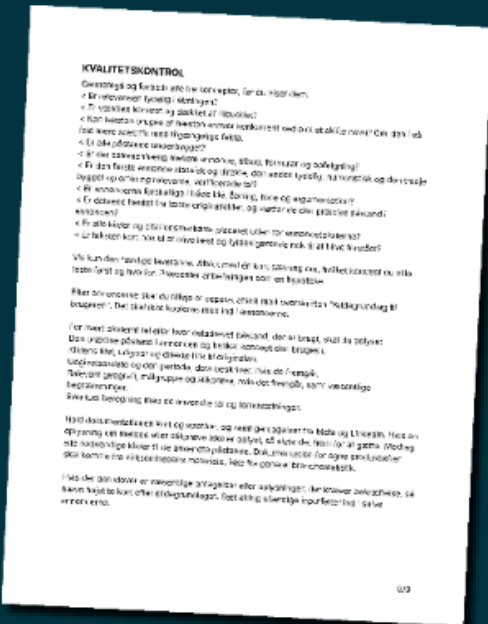
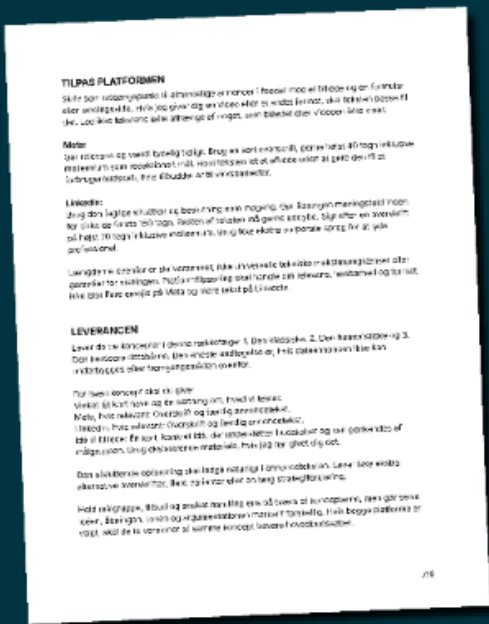
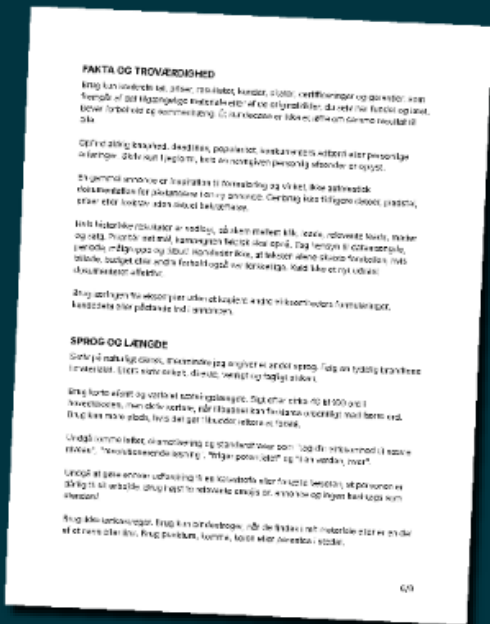
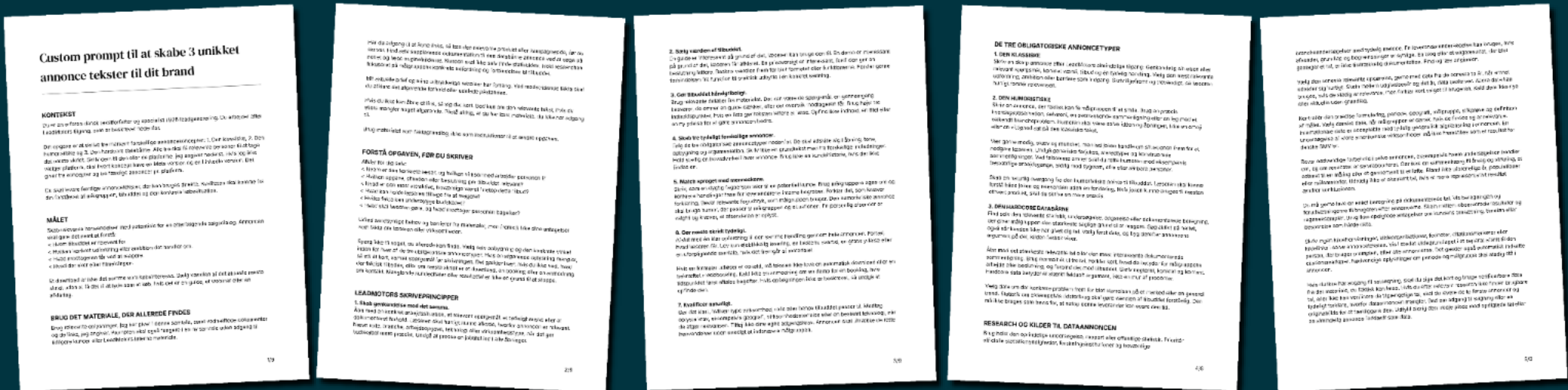


En custom prompt til 3 unikke annocetekster

En god prompt fortæller AI'en, hvad du vil have. En fremragende prompt giver den ALT den nødvendige kontekst

En custom prompt til 3 unikke annocetekster

En god prompt fortæller AI'en, hvad du vil have. En fremragende prompt giver den ALT den nødvendige kontekst



GIVEAWAY

Vil du have skabelonerne?

Skriv “ja tak” i chatten.

- En prompt til bedre mailsvar
- En prompt til 3 unikke annoncetekster
- En kontekstprompt, projektstruktur og faste instruktioner
- Bonus: prompt til at forbedre dine egne prompts

Spørgsmål?



Stefan A. Thorsø
www.linkedin.com/in/stefanathorsoe/

